



Маленькі добрі справи, або «Олейна дітям – Готуємо з любов'ю»

03.03.2025 Прес-реліз

З травня 2024 року бренд «Олейна» та [Благодійний фонд «Діти Героїв»](#) об'єднали зусилля, щоб підтримати дітей, які втратили одного чи обох батьків через повномасштабну війну. Наразі фонд має вже більше 10 тис підопічних, і їх кількість постійно збільшується. Співпраця стала важливим прикладом соціальної відповідальності бізнесу, який не лише забезпечує матеріальну підтримку, а й надихає дітей та допомагає їм знайти радість у складні часи через спілкування на кулінарних майстер-класах.

«Вже понад 25 років «Олейна» надихає українців готувати з теплом і турботою. Ми розуміємо, що дбаючи про дітей, ми створюємо краще майбутнє вже сьогодні. Приготування їжі є не лише базовою навичкою, а й способом долати стрес через творчість, розкривати нові таланти кожній дитині. Ми раді, що наші майстер-класи допомагають дітям знайти натхнення та підтримку», – прокоментувала Євгенія Роїк, маркетинг-менеджерка ТМ «Олейна».

Загалом за результатами 2024 року, в рамках [проєкту «Олейна дітям – Готуємо з любов'ю»](#) було перераховано благодійну допомогу фонду на понад 3 млн грн, для забезпечення нагальних потреб підопічних фонду: екстрена допомога, навчання, теплий одяг та взуття, психологічні консультації. Загалом допомогу отримали сотні дітей.

Тетяна Новицька, CEO фонду «Діти Героїв», зазначила:

“Співпраця з брендом “Олейна” для нас стала не просто партнерством, а справжнім проявом щирої турботи та підтримки для дітей, які втратили найдорожче – своїх батьків через війну. Завдяки благодійній допомозі “Олейна” ми змогли не лише задовольнити життєво важливі потреби наших підопічних, але й подарувати їм відчуття захищеності та уваги. Разом ми творимо дива для дітей Героїв, допомагаючи їм відчувати, що вони не самі, а їхнє майбутнє сповнене тепла і надії».

Другий напрямок співпраці «Олейна» та фонду – кулінарні майстер-класи. Вони відкрили новий світ, де кулінарія стала справжньою подорожжю, натхненням та терапією.

Закірова Ілона, 15 років, поділилася: *“Мені найбільше сподобалася азіатська кухня. Тайська лапша вийшла шалено смачною. Майстер-класи навчили мене готувати щось нове та надихнули на експерименти вдома”.*

Мама Ілони, Людмила, підкреслила, як ці майстер-класи змінили її доньку:

“В Ілони з’явилося натхнення, вона стала впевненішою, легше йде на контакт. Вона також навчилася професійно використовувати кухонні прилади та вибирати продукти”.

Співпраця між брендом «Олейна» та фондом «Діти Героїв» продовжується і в 2025 році.

Деталі на www.oleina.ua/cooperation